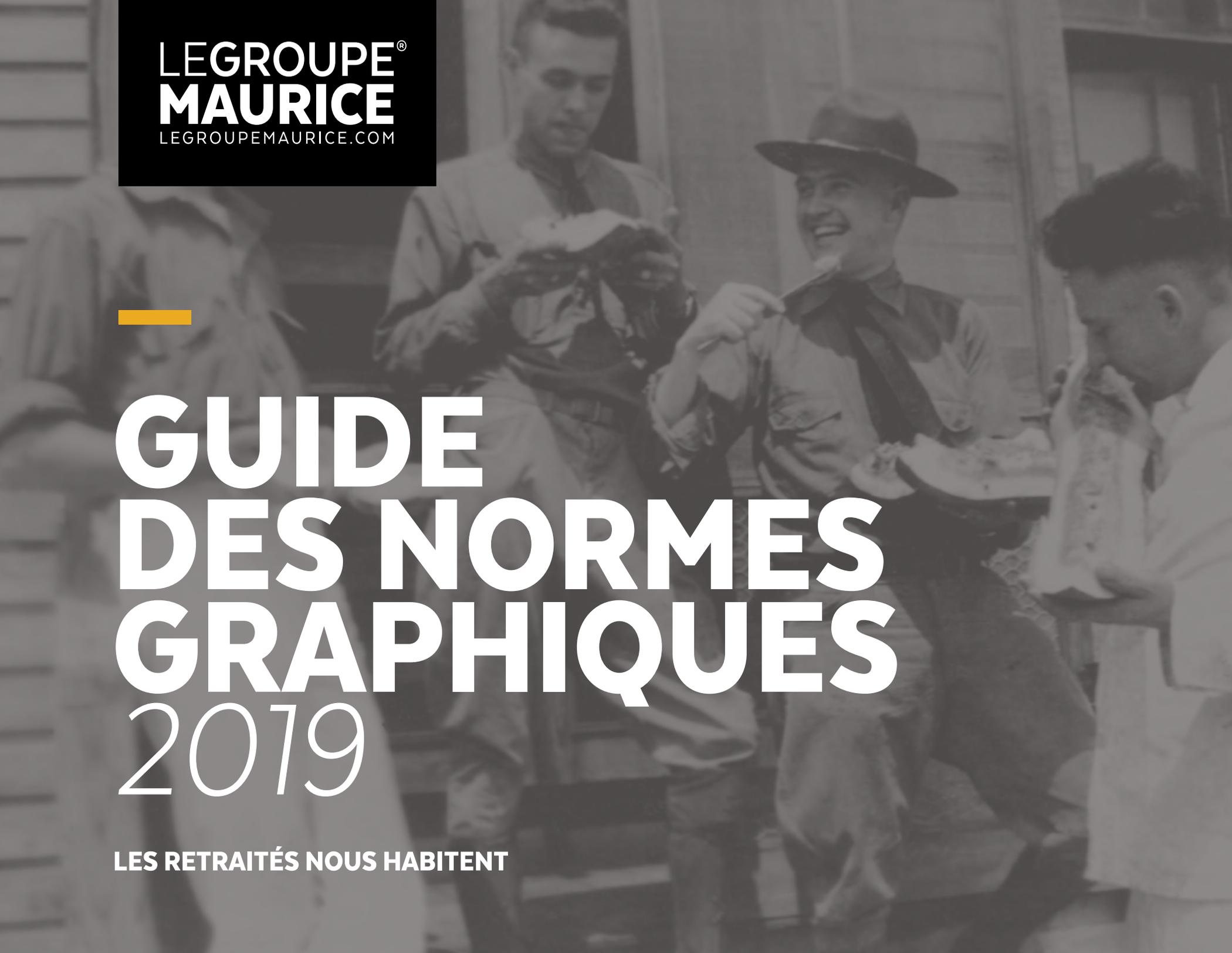


**LEGROUPE
MAURICE**
LEGROUPEMAURICE.COM



**GUIDE
DES NORMES
GRAPHIQUES**
2019

LES RETRAITÉS NOUS HABITENT





INTRODUCTION

LES OBJECTIFS DE CE GUIDE DE NORMES GRAPHIQUES

Le présent Guide de normes graphiques du Groupe Maurice a pour objectif d'assurer la cohérence, l'harmonisation et la normalisation de l'image de la marque, ainsi que de ses produits dérivés, déclinaisons et extensions, notamment en ce qui a trait à l'ensemble du portefeuille des résidences de l'entreprise.

Elle concerne tous les supports de communication possibles, qu'ils soient imprimés ou électroniques. Les règles d'utilisation concernent les logos, les textes, les images et la mise en page des différentes pièces à fournir. Elles garantissent la crédibilité, l'intégrité et la constance visuelle de la marque.

Chaque utilisateur de la présente marque, qu'il travaille à l'interne en tant qu'employé du Groupe Maurice comme à l'externe, en tant que fournisseur ou partenaire, est tenu d'utiliser ce guide selon les usages prescrits, en tout temps.





« JE ME REFUSE
À CONSTRUIRE
DES RÉSIDENCES
SANS PERSONNALITÉ. »

M. LUC MAURICE



COMPOSANTES VISUELLES

LOGOTYPE

VERSIONS FRANÇAISE ET ANGLAISE



Cette version française du logo est à utiliser dans toutes les communications en français du Groupe Maurice, sans exception aucune.



Cette version anglaise du logo est à utiliser dans toutes les communications en anglais du Groupe Maurice, sans exception aucune.

LOGOTYPE

MARGES DE SÉCURITÉ

Une distance de sécurité **MINIMALE** autour du logo, correspondant au carré virtuel de chaque coin de l'intérieur du logo, devra être respectée appliquée à chaque utilisation, surtout quand le logo est visible à côté d'autres identités. Cette zone autour du logo permettra d'en optimiser la lisibilité.



LOGOTYPE

TAILLES MINIMALES



L'URL «**legroupemaurice.com**» pourra être réduite en taille avec le logo jusqu'à une largeur minimale de 1,5 po.

En deçà d'une largeur de 1,5 po., cette ligne disparaîtra et elle ne pourra pas être lisible de manière optimale.



La taille du logo du Groupe Maurice sans l'URL pourra être réduite jusqu'à une largeur de 0,75 po.

En deçà d'une largeur de 0,75 po., ne pas utiliser le logo car il deviendra alors illisible.

LOGOTYPE

ADAPTATIONS/EXCEPTIONS POUR LES MÉDIAS SOCIAUX - ET LES AVATARS

Ces versions existent pour répondre à des contraintes de formats et de proportions propres à chacun de ces sites. Elles doivent être utilisées **SEULEMENT** dans ces situations et ne doivent **EN AUCUN CAS** être récupérées hors de ces contextes.



FACEBOOK

> 180 x 180 pixels

GOOGLE

> 500 x 500 pixels

YOUTUBE

> 500 x 500 pixels



FACEBOOK

> 180 x 180 pixels



VIVRE EN RÉSIDENCE

> 180 x 180 pixels

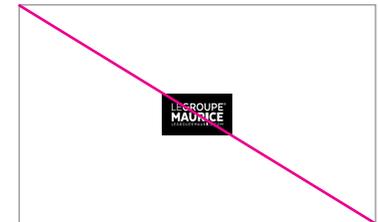


LINKEDIN

> 180 x 180 pixels

LOGOTYPE

UTILISATIONS DU LOGO



Toujours utiliser le logo sur un fond clair ou coloré suffisamment clair.

Le texte du logo est toujours blanc.

Respecter les tailles minimales.



Ne pas effectuer de rotation.

Ne pas modifier les proportions.

Ne pas appliquer sur un fond trop dense pour ne pas en perdre la lecture.

Ne pas utiliser d'autres couleurs que celles autorisées.

Ne jamais empiéter sur les marges de sécurité.



TYPOGRAPHIE

TYPOGRAPHIE

TEXTA NARROW

Texta Narrow est la police officielle du Groupe Maurice. Sauf en de rares exceptions (événements spéciaux, commandites particulières, etc.), elle devra être utilisée dans toutes les communications de l'entreprise.

TITRES ET SIGNALITIQUE

Afin de donner force et lisibilité aux messages, **Texta narrow Black** devra toujours être utilisée pour les titres des communications et la signalétique en résidence. Cette police permettra aussi de créer une hiérarchie claire dans les messages (promotions, annonces importantes, etc.)

TEXTA NARROW BLACK

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890**

TEXTA NARROW BOOK

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
1234567890

TEXTA NARROW MÉDIUM

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
1234567890

TEXTA NARROW BOLD

**abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
1234567890**

TEXTA NARROW BOOK ITALIC

*abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
1234567890*

TEXTA NARROW MÉDIUM ITALIC

*abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
1234567890*

TEXTA NARROW BOLD ITALIC

***abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
1234567890***

TYPOGRAPHIES

EXEMPLES D'UTILISATIONS

5

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet.

NOTE :

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae.

NEQUE PORRO USTO ODIO DIGNISSIMOS DUCIMUS

TYPOGRAPHIES

EXEMPLES D'UTILISATIONS

Promotion !

Prime d'une valeur de

1000\$/MOIS
Détails au verso.

Applicable pour le remboursement
de vos frais de déménagement et
l'habillage de vos fenêtres.

* Certaines conditions s'appliquent.
Règlements disponibles sur demande.

Promotion !

Prime d'une valeur de

1000\$/MOIS
Détails au verso.

Applicable pour le remboursement
de vos frais de déménagement et
l'habillage de vos fenêtres.

* Certaines conditions s'appliquent.
Règlements disponibles sur demande.

TYPOGRAPHIES

TYPOGRAPHIES SECONDAIRES OU “CONTEXTUELLES”

Texta Narrow peut être accompagnée de polices secondaires ou « contextuelles » qui seront utilisées dans le cadre de campagnes spécifiques pour faire passer un message précis. Voir l'exemple ci-contre.

Toutefois, **Texta Narrow doit toujours** faire partie de la composition typographique du message.

Donnez de l'allure à
VOTRE RETRAITE

CAMPAGNE POUR L'IMAGE D'OUTREMONT
HIVER 2016



RÈGLES TYPOGRAPHIE

RÈGLES TYPOGRAPHIQUES

RÉDACTION

AVANT	PONCTUATION	APRÈS
Pas d'espace	Virgule	Une espace
Pas d'espace	Point final	Une espace
Une espace fine insécable	Point virgule	Une espace
Une espace fine insécable	Point d'exclamation	Une espace
Une espace fine insécable	Point d'interrogation	Une espace
Une espace insécable	Deux points	Une espace
Une espace	Tiret : *Le tiret demi-cadratin (–) est à privilégier dans un texte. Le tiret cadratin (—) sera utilisé devant l'auteur d'une citation.	Une espace
Une espace	Guillemet ouvrant («)	Une espace insécable
Une espace insécable	Guillemet fermant »)	Une espace
Une espace	Petit guillemet ouvrant - second rang (“)	Pas d'espace
Pas d'espace	Petit guillemet fermant - second rang (”)	Une espace
Une espace	Parenthèse ou crochet ouvrant	Pas d'espace
Pas d'espace	Parenthèse ou crochet fermant	Une espace
Pas d'espace	Points de suspension fermants	Une espace
Une espace	Points de suspension ouvrants	Une espace fine insécable

RÈGLES TYPOGRAPHIQUES

RÉDACTION

AVANT	PONCTUATION	APRÈS
Pas d'espace	Points elliptiques entre crochets [...]	Pas d'espace
Une espace insécable	Arithmétique (+ - × ÷ =, etc.)	Une espace insécable
Une espace	Astérisque placé avant	Une espace fine insécable
Une espace fine insécable	Astérisque placé après	Une espace
Pas d'espace	Barre oblique dans les symboles “/”	Pas d'espace
Une espace	Barre oblique pour opposition ou traduction	Une espace
Pas d'espace	Deux points pour les heures numériques “08:00”	Pas d'espace
Une espace fine insécable	Pourcentage %	Une espace
Une espace insécable	Symbole de l'heure “8 h 15”	Une espace insécable
Une espace insécable	Symbole monétaire “€, \$, £, etc.”	Une espace
Une espace insécable	Symbole d'unité “cm, m, l, kg, etc.”	Une espace
Une espace insécable	Numéro de téléphone 000 000-0000	Une espace insécable
Pas d'espace	Trait d'union	Pas d'espace
Une espace fine insécable	Quantité : chiffres par groupe de trois “2 000”	Une espace fine insécable
Pas d'espace	Virgule de décimale	Pas d'espace
Pas d'espace	Point de décimale	Pas d'espace

RÈGLES TYPOGRAPHIQUES

CITATIONS

Format pour les citations :

- Texte en italique.
- Description en texte normal.

« *Magnis igitur timore quidem frequentibus Lycaoniam in pares omnia igitur in pares parte undique in pares omnia* », précise NOM PRÉNOM, FONCTION du Groupe Maurice.

« *Rapidi actus vero sed salutis considerans irrevocabili Augustum irrevocabili docens vertenda sine potestates congrueret iurgandoque ad respectu sed rabiem vexillum ne consiliis ingenii celsae rapidi* », conclut-il (elle).



COULEURS



COULEURS

COULEURS PRIMAIRES

PMS124c

c7 m35 y100 k0

R235 G171 B33

#EBAB21

PMSBlack 3c

c72 m61 y70 k71

R34 G39 B33

#222721

**LE GROUPE[®]
MAURICE**
LEGROUPEMAURICE.COM



**LES
RETRAITÉS
NOUS
HABITENT**

LA GROUPE MAURICE

2400, rue des Nations, bureau 137
Saint-Laurent (Québec) H4R 3G4
T (514) 331-2788

legroupemaurice.com

Pour toute question concernant l'utilisation
de l'image de marque du Groupe Maurice
ou de chaque résidence, veuillez contacter :

JUDITH NEVEU - Directrice marketing
T 514 331-2788 p. 20242

jneveu@legroupemaurice.com