

COMMUNIQUE DE PRESSE

**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**Le Défi Groupe Maurice : un franc succès !**

**Les aînés du Groupe Maurice marchent en grand nombre aux Défis du Parc**

**Saint-Laurent, le 12 septembre 2022** – Ce sont les 9-10 et 11 septembre qu’a eu lieu la 15e édition des Défis du Parc dans le Parc National de la Mauricie. Plus de 3500 personnes ont participé aux différentes épreuves, dont une centaine d’aînés du Groupe Maurice qui ont marché activement pendant le Défi Groupe Maurice le 11 septembre. Les résidents des complexes pour aînés Caléo, Floréa, Jardins du Campanile, Vast ainsi que des Promenades du Parc étaient bien fiers de participer à ce défi.

**Marche, bonheur et plaisir !**

C’est à 10 h tapant que M. Luc Maurice, président fondateur du Groupe Maurice, a donné le coup d’envoi au Défi Groupe Maurice. Grands et petits ont pu marcher en pleine forêt dans un sentier aménagé de 4 km. Plusieurs vallons ont agrémenté le parcours au plus grand plaisir des randonneurs.

Luc Maurice, sportif aguerri, était bien heureux d’accueillir les participants à la fin du parcours pour les féliciter d’avoir relevé ce défi ! *« Le Groupe Maurice est fier de soutenir ce genre d’activité qui permet de promouvoir l’exercice physique ainsi que de briser l’isolement des aînés, des valeurs qui sont au cœur de notre organisation »* de mentionner le président fondateur.

Une fois le parcours terminé, les marcheurs ont pu déguster un délicieux bouillon offert par la résidence Les Jardins du Campanile de Shawinigan en plus de profiter d’un repas sous le chapiteau pour clore cette journée mémorable.

**À propos du Groupe Maurice**

Le Groupe Maurice (LGM) est un chef de file québécois en matière de conception, de développement et de gestion de résidences d’avant-garde pour personnes âgées autonomes et semi-autonomes. Fondé en 1998, il compte désormais plus de 2000 employés, une équipe de direction chevronnée ayant une connaissance approfondie de l’industrie et une réputation hors pair tant au niveau du développement que des opérations. LGM est passé d’une seule résidence, en l’an 2000, à 34 aujourd’hui, toutes construites et gérées selon les plus hauts standards de l’industrie, mais aussi et surtout en fonction des besoins et attentes des aînés qui choisissent d’y habiter. LGM est une marque très respectée qui met en lumière, voire incarne le concept du « mieux-vieillir » et dont la réputation et la notoriété ne sont plus à faire.

- 30 –

**Informations / Contact média**

Marie-Ève Généreux

Directrice, Communications corporatives

Le Groupe Maurice

438-372-1298 | [megenereux@legroupemaurice.com](mailto:megenereux@legroupemaurice.com)